

Előterjesztés az MNE 2015. április 25-i Közgyűlésének 6. napirendi pontjához

A Magyar Naturisták Egyesületének csatlakozása a Naturisták Magyarországi Szövetségéhez

Tavalyi és idén év eleji felméréseink azt mutatták, hogy a Naturista Oázis Kemping és a Magyar Naturisták Egyesületének ismertsége rendkívül alacsony itthon és külföldön a lehetőségekhez képest. Az európai statisztikák szerint átlagban a lakosság 5-10%-a naturista vagy rokonszenvezik a naturizmussal (kulturánként különböző), ez azt jelenti, hogy legalább néhány százezer potenciális magyar naturistának kell lennie és akkor még nem számoltunk a környező országokban élő és potenciálisan Magyarországra látogató külföldi naturistákkal. Ebből jó esetben néhány ezer ismer minket és csak egy részük látogat csak hozzánk.

Az elmúlt időszakokban nem vagy csak részlegesen használtuk ki az internet által elérhető reklám és kommunikációs lehetőségeket. A korábbi vezetések jól kihasználták a személyes kapcsolatokon alapuló vagy társszervezetekkel történő kommunikációs és szervezési lehetőségeket, de sajnos mára ez már nem elegendő. A fiatalabb korosztály – és ideértendő a 30-40-es korcsoport is – egyre inkább az internetről informálódik. Az internetes technikák új korszakot nyitottak a marketingben, amit időben nem kezdtünk el kihasználni. Ennek eredményeként az MNE és a NOK (kemping) ismertsége szinte „elsúlyodt” az európai országokban (Németország, Hollandia, Ausztria, stb.) és jelentősen csökkent itthon is.

Vizsgálataink eredményeképpen megállapítható, hogy a hazai naturista társszervezetek többsége ugyanakkor hatékonyan és sikeresen használta ki a információtechnológia adta lehetőségeket és ezért felkerültek az internetes (pl. Google) találati listák előkelő helyeire sok esetben megelőzve bennünket. Ezt az is segítette, hogy a hazai naturista szervezetek által létrehozott Naturisták Magyarországi Szervezete (NAMASZ) a Nemzetközi Naturista Szövetség (INF) tagja, így a magyar tagszervezeteket a nemzetközi szervezet is népszerűsíti tagjai körében 2007 óta. A Holland Naturista Szövetség szerint Hollandiában 200.000 a regisztrált tag és 2 millió a nem regisztrált naturisták száma, Németországban ugyanezen számok 500.000 és 7.000.000 – és ez nem tévedés. Az MNE nem volt a NAMASZ alapítók között és azóta sem lépett be. Ennek megfelelően, ha egy nyugati kempingező lakókocsival vagy lakóautóval Magyarországon keresett naturista kempinget, nagy valószínűséggel Balatonberényt, Balatonakalit, Szigetmonostort vagy Szikit találta meg, mivel a mi ismertségünket nem támogatta az INF, de még idegennyelvű honlapunk sem volt.

Az INF honlapjáról közvetlenül elérhető a NAMASZ honlap és a külföldi naturisták egy része elsődlegesen onnan tájékozódik. A NAMASZ honlap továbbírányítja őket az összes magyarországi kemping felé, kivéve a Naturista Oázis Kempinget. A NAMASZ naturista térképén csak egy kis pontként szerepelünk, elérhetőségünk természetesen nem jelenik meg, a külföldi érdeklődőknek csak kis része vehette a fáradságot, hogy rákeressen Délegyházára, aztán talált egy számára érthetetlen magyar weblapot.

A saját ismertségünk újraépítése egy lassú, de folyamatos munkával járó folyamat, az eredmények fokozatosan fognak jelentkezni. Kempingünk kiépítettsége még nem veszi fel a versenyt egy korszerű horvátországi vagy akár Balaton melletti kempinggel sem. Ezen a nyáron azonban már biztosan érezhető lesz az eddig végzett marketing és kommunikációs munka eredménye a kemping látogatottságában, de a teljes felfutáshoz több idő kell. Azt sem zárom ki, hogy már ebben az évben is lényegesen többen fognak hozzánk látogatni, mint ahogy most gondolom, de ezt megjósolni lehetetlen. A külföldi vendég biztosra szeret menni, nyaralását megtervezi, egy számára ismeretlen

kempingbe először csak egy rövidebb időre látogat és a tapasztalatok alapján jön a következő évben hosszabb időre és ajánlja ismerőseinek is.

Az ismertségben és a bizalom megszerzésében sokat segíthet, ha a hazai és külföldi kempingező látja mi is INF tagok vagyunk, mivel egy nemzetközi szervezet ajánlása biztonságot ad. Az INF tagság garantálja számukra, hogy nálunk is ugyanazokkal a naturista alapelvekkel és közösséggel találkozik, amit más országokban megismert és elfogadott.

Nem tartom helyesnek azt sem, hogy az MNE az egyetlen hazai naturista szervezet, mely nem tagja a hazai szövetségnek, hiszen ez a különállás félreértésekre ad lehetőséget a naturizmus elveinek elfogadásával kapcsolatban és nem segíti társadalmi és gazdasági céljaink elérését sem.

A NAMASZ honlapja szerint rendes tagjaik jelenleg, mint társadalmi szervezetek:

- Naturisták Virtuális Klubja Egyesület (NAVKE),
- Sziki Naturista Egyesület (Sziki)
- Naturisták Berényi Baráti Köre Egyesület (NBBKE)

Öt pártoló tagjuk van, melyből 3 üzleti célú:

- Angela Farm,
- Szigetmonostori Naturista Park,
- Balatonturist Zrt (Balatonberény Naturista Kemping, Balatonakali Levendula Kemping)

valamint 2 további naturista szervezet:

- Ányási Természetbarátok és Naturisták Egyesülete
- Naturisták Látóképi Egyesülete.

A rendes tagokon belül a Szikihez tartozik még üzleti célú kemping.

A NAMASZ a naturista életforma népszerűsítése és a hazai naturista szervezetek közötti együttműködés összehangolása mellett segíti a tagok üzleti céljainak megvalósítását is. Ezek egybeesnek az MNE társadalmi és üzleti céljaival valamint elősegítik az MNE közhasznúsági beesorolásának fenntartását is.

Megvizsgáltam a NAMASZ Alapszabályát és nem találtam benne semmit, ami az MNE vagy a NOK érdekeit sértené vagy a jövőben sérthetné. A NAMASZ-ban szavazati joga csak a rendes tagoknak van, ez jelenleg a fent említett 3 naturista szervezet. A tagdíj mértéke 50.000 Ft/év.

Mivel belépésünkkel erősíthetnénk a magyarországi naturizmus népszerűsítését valamint a hazai naturista szervezetek egységét és együttműködését illetve a fentiek alapján belépésünknek csak az előnyeit látom, ezért javaslom, hogy a Közgyűlés hagyja jóvá a Magyar Naturisták Egyesületének a NAMASZ szervezetébe történő belépését.

Az előterjesztést a FEB elnöke 2015.04.08-án ellenjegyezte. Dr Sárosi István